



Grands Prix du Snacking :

les talents et initiatives qui font bouger le secteur

Les Grands Prix du Snacking reviennent sur le Snack Show et promettent de révéler les talents qui font bouger la restauration rapide ! Des concepts innovants aux initiatives audacieuses, chaque prix met en lumière les acteurs qui réinventent le snacking. Cette année, le jury et le public récompenseront les meilleures innovations avec des prix comme Snack Academy, Figure Snacking de l'Année ou Initiative Boulangère. Un rendez-vous incontournable pour découvrir ce qui va marquer le secteur en 2026 !

Zoom sur ces récompenses qui seront remises le 1^{er} avril de 15h à 15h45 sur le Zapping du Snacking !



Grands Prix du Snacking

Le jury



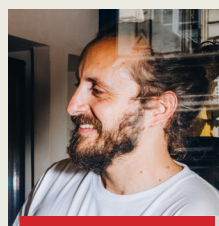
Paul Fédèle
France Snacking



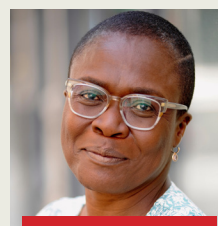
Nicolas Nouchi
Strateg'eat



Laurent Delafontaine
Axe Réseaux



Julien Gantheret
Gallika



Esther Kalonji
SNARR

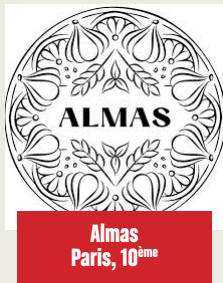


Christophe Girardet
Victor & Compagnie

La Snack Academy

La Snack Academy met en lumière **les nouveaux concepts de snacking** lancés en 2025 et déjà prêts à bousculer le marché. Chaque concept est évalué sur son histoire, son originalité, la qualité de son offre et son organisation, mais aussi sur le parcours et la philosophie de ses fondateurs.

Trois prix seront remis : le Prix du Jury, le Coup de Cœur du Jury et le [Prix du Public](#), pour célébrer les concepts les plus prometteurs de l'année.



Almas
Paris, 10^{ème}

Des pains « pirojki » garnis de recettes iraniennes & libanaises.



Café Victorine
Lyon

Un coffee shop autour de la bressanne, une spécialité populaire à base de pâte à brioche.



Chingoo
La Défense

Séoul et sa street-food : kimchis, bibimbaps, fried chicken...



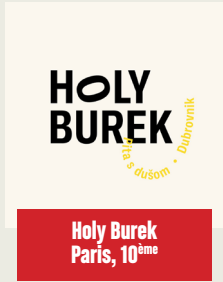
Donnant
Paris

Cafés, porridges et petite restauration.



Faim
Lille

Le nouveau concept Flunch : des plats traditionnels dans un lieu 100 % libre-service digitalisé.



Holy Burek
Paris, 10^{ème}

Revisite le plat traditionnel des Balkans en proposant des burek garnis et roulés.



Johnny Dwich
Paris, 12^{ème}

Sandwicherie de quartier.



Onigami
Paris 10^{ème}

Premier restaurant parisien entièrement dédié aux onigirazus. Revisite le sandwich japonais.



Pezzopane Paris
Paris, 3^{ème}

Paninos aux recettes napolitaines préparées maison, avec des produits 100 % italiens.



Sandwich de Bâtard
Paris, 11^{ème}

Des sandwiches et des plats bien généreux.

La franchise de l'année

Le Prix de la Franchise de l'Année 2026 met à l'honneur les réseaux franchisés les plus audacieux et innovants de la restauration rapide. Il récompense ceux qui font bouger le secteur, inspirent les entrepreneurs et séduisent les consommateurs.

La figure Snacking de l'année

Le jury a présélectionné **12 personnalités marquantes** du snacking pour leurs innovations, développements d'enseignes ou initiatives remarquées. C'est désormais au **public de voter** pour celle qui mérite le titre !

Le vote est ouvert jusqu'au 29 mars à minuit sur [France Snacking](#).

Le prix initiative boulangère

Le prix initiative boulangère récompense les projets qui donnent un nouveau souffle à la boulangerie dans le snacking.

Save The Date Snack Show

1^{er} & 2 avril 2026, Pavillon 7.2, Paris Porte de Versailles



À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](#).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](#)

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de Snack Show

Snack Show est le salon de référence des professionnels du snacking. Il réunit chaque année plus de 400 exposants et 14 500 professionnels autour de trois univers : Snacking (concepts alimentaires et packaging), Parizza+Gusto (snacking italien) et Smart Lab (foodtech et équipements). Avec près de 1 800 nouveautés et innovations présentées chaque année et plus de dix concours et remises de prix, le salon met en lumière les concepts, personnalités et produits les plus innovants du secteur. Conférences et interventions d'experts rythment également l'événement et dévoilent les tendances à suivre.

La 26^{ème} édition du Snack Show se tiendra les 1^{er} et 2 avril 2026.

Contact presse - Agence Match

Clémence Bodinier
clemence@agencematch.fr - 06 33 41 45 04
Oanh Lecomte
oanh@agencematch.fr

**FOOD,
TECH &
MORE...**