



Le Pitch Franchise revient en 2026 :

les inscriptions sont ouvertes !

Fort du succès rencontré lors des éditions précédentes, le Pitch Franchise fait son grand retour en 2026 à l'occasion du Salon Snack Show. Véritable tremplin pour les jeunes réseaux de franchise du secteur snacking, ce concours offre aux enseignes émergentes l'opportunité de présenter leur concept devant un public de professionnels et d'accélérer leur développement.

Pour cette nouvelle édition, le Pitch Franchise s'associe à L'Express Franchise & Commerce, média professionnel de référence dédié au développement des réseaux et à l'accompagnement des futurs franchisés. En 2026, qui succédera à LUPO, lauréat de la précédente édition ?

**L'EXPRESS
FRANCHISE
& COMMERCE ASSOCIÉ**



Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 mars : [ici](#) !

Nouveaux concepts snacking : un coup de projecteur inédit au Snack Show

Afin de soutenir et de mettre en lumière les **nouveaux concepts food** en plein essor, le Salon Snack Show propose une tribune exclusive à **quatre jeunes franchiseurs prometteurs**. Cet événement leur offre l'opportunité de pitcher leur concept devant **un public de professionnels de la restauration rapide et du snacking**.

Chaque réseau bénéficie d'un **temps de parole de cinq minutes** pour présenter son concept, son positionnement et ses ambitions de développement, avec un objectif clair : **convaincre le public et marquer les esprits par la pertinence et l'originalité de son projet**.

À l'issue des présentations, le **public sera invité à voter** en direct pour élire son « Coup de cœur du public », mettant ainsi en lumière le concept le plus inspirant et prometteur.



« Le Pitch Franchise est une expérience unique pour tout jeune réseau qui souhaite se structurer et se développer en franchise. Cette visibilité nous a permis de renforcer notre crédibilité et de faire connaître notre concept à un public stratégique. »

Julien Antonioli, fondateur de LUPO

L'EXPRESS FRANCHISE & COMMERCE ASSOCIÉ

Nouveauté 2026 : L'Express Franchise & Commerce devient partenaire de ce temps fort

Pour cette édition 2026, le Pitch Franchise noue un partenariat stratégique avec **L'Express Franchise & Commerce**, renforçant ainsi la portée médiatique du concours et offrant de **nouvelles opportunités de visibilité aux enseignes participantes**.

Ainsi, l'enseigne désignée « Coup de Cœur du Public » remportera d'un passage sur le TV Show de l'Express Franchise, de 2 mois offerts sur un abonnement au média et d'une campagne de relation presse.

L'Express Franchise & Commerce remettra également son propre prix « Coup de cœur », offrant au lauréat une visibilité renforcée et un véritable coup d'accélérateur dans son développement en franchise.



INFORMATIONS PRATIQUES

Pitch Franchise
le 2 avril de 14h30 à 15h05
sur le Zapping du Snacking

[Inscription : ici](#)

Conditions de participation :

- être un réseau de franchise de moins de trois ans
- compter moins de cinq franchisés.

Snack Show

1er & 2 avril 2026, Pavillon 7.2, Paris Porte de Versailles



À propos de Snack Show

Snack Show est le salon de référence des professionnels du snacking. Il réunit chaque année plus de 400 exposants et 14 500 professionnels autour de trois univers : Snacking (concepts alimentaires et packaging), Parizza+Gusto (snacking italien) et Smart Lab (foodtech et équipements). Avec près de 1 800 nouveautés et innovations présentées chaque année et plus de dix concours et remises de prix, le salon met en lumière les concepts, personnalités et produits les plus innovants du secteur. Conférences et interventions d'experts rythment également l'événement et dévoilent les tendances à suivre. La 26^e édition du Snack Show se tiendra les 1er et 2 avril 2026.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com. RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

FOOD,
TECH &
MORE...

Contact presse - Agence Match

Aline DIDIER
aline@agencematch.fr 06 52 96 94 77
Oanh Lecomte
oanh@agencematch.fr