



## Quatre concepts food à découvrir lors du Pitch Franchise !

Fort du succès de ses précédentes éditions, le Pitch Franchise revient en 2026, en partenariat avec L'Express Franchise & Commerce associé à l'occasion du Snack Show 2026.



**L'EXPRESS**  
**FRANCHISE**  
& COMMERCE ASSOCIÉ

Ce rendez-vous incontournable des concepts émergents du snacking se tiendra le 2 avril de 14h30 à 15h05, sur l'espace Zapping du Snacking. Véritable tremplin pour les jeunes réseaux, l'événement offre à quatre enseignes prometteuses l'opportunité de pitcher leur concept devant un public de professionnels. Chaque candidat disposera de cinq minutes pour convaincre et marquer les esprits. À l'issue des présentations, le public sera invité à voter en direct pour élire son « Coup de cœur du public ».

### 4 enseignes food tendances en lice :



Belga Queen développe un concept de restauration rapide dédié à la gaufre belge artisanale, déclinée en version sucrée et salée. Une enseigne fast good flexible (kiosque, foodtruck, boutique) en plein développement, avec un modèle simple, rentable et facilement duplicable.

Speaker : Candice RAGUET, Fondatrice Belga Queen



Le groupe Gyros transforme le fast food en fast good, en alliant codes de la restauration rapide et exigence du fait-maison. Gyros savoureux, burgers gourmands, tacos à la sauce fromagère maison, bols et frites croustillantes : les incontournables de la street food réunis en un seul lieu. The place to be pour toutes les envies !

Speaker : Franck MINGOT, CEO Gyros





Mister Garden développe un concept de restauration rapide healthy autour de salades fraîches et personnalisables, préparées à la minute. Le concept repose sur une offre simple, qualitative et adaptée aux nouveaux modes de consommation, alliant rapidité, fraîcheur et personnalisation.

Une enseigne fast casual en pleine expansion, positionnée sur une offre saine, rapide et accessible.

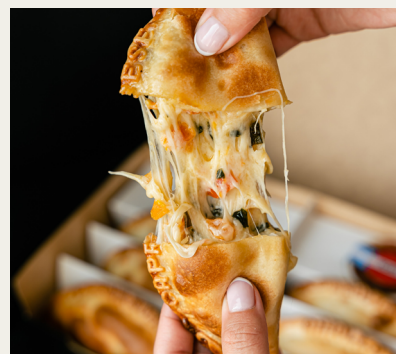
Speaker : Guillaume FRAYCE, Directeur Marketing Mister Garden



Tío Bigotes propose une restauration rapide centrée sur l'empanada. Simple, savoureuse et accessible, elle s'adresse à tous, avec des recettes adaptées à chaque régime alimentaire. Porté par une histoire entre l'Argentine et l'Europe, le concept s'inscrit dans une approche claire et cohérente.

Un modèle fast casual moderne, simplifié et sans extraction, dont le succès à République confirme le fort potentiel de développement en France et en Europe.

Speaker : Juan E. MARCOS, Co-fondateur et Président de Tío Bigotes France



**Rendez-vous le 2 avril 2026 de 14h30 à 15h05  
pour découvrir ces concepts et élire le coup de cœur du public !**

## Snack Show

**1er & 2 avril 2026, Pavillon 7.2, Paris Porte de Versailles**



**FOOD,  
TECH &  
MORE...**

### À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### À propos de Snack Show

Snack Show est le salon de référence des professionnels du snacking. Il réunit chaque année plus de 400 exposants et 14 500 professionnels autour de trois univers : Snacking (concepts alimentaires et packaging), Parizza+Gusto (snacking italien) et Smart Lab (foodtech et équipements).

Avec près de 1 800 nouveautés et innovations présentées chaque année et plus de dix concours et remises de prix, le salon met en lumière les concepts, personnalités et produits les plus innovants du secteur. Conférences et interventions d'experts rythment également l'événement et dévoilent les tendances à suivre.

La 26<sup>e</sup> édition du Snack Show se tiendra les 1er et 2 avril 2026.

### Contact presse - Agence Match

Aline DIDIER  
aline@agencematch.fr 06 52 96 94 77  
Oanh Lecomte  
oanh@agencematch.fr