



Parizza
Gusto

Une nouvelle ère pour les compétitions de Pizza et Pasta au Snack Show / Parizza+Gusto

Les 24 et 25 mars 2027, le Snack Show / Parizza+Gusto donne un nouvel élan aux compétitions de pizza et de pasta avec deux nouveaux rendez-vous : la Coupe de France de la Pizza Italienne et la Coupe de France des Pâtes Italiennes.

Place à l'authenticité, au savoir-faire et au véritable Made in Italy avec des partenariats consolidés auprès de plusieurs institutions italiennes de référence.

Deux nouvelles Coupes, un ancrage italien renforcé

Depuis plusieurs années, l'Italie occupe une place centrale sur **Snack Show** notamment à travers **Parizza+Gusto**, la zone dédiée aux savoir-faire et aux spécialités italiennes. En 2027, les compétitions passeront à la vitesse supérieure avec **deux nouveaux rendez-vous** : la **Coupe de France de la Pizza Italienne** et la **Coupe de France des Pâtes Italiennes**.

Pour la première fois, le salon s'associera à **l'AVPN** (Associazione Verace Pizza Napoletana), référence mondiale de la pizza napolitaine ainsi qu'à **l'ACIF** (Association des Chefs Italiens en France) et la **FIC** (Federazione Italiana Cuochi), fédération de professionnels et associations italiennes. **ILIF** (I Love Italian Food), **partenaire du salon**, poursuivra et renforcera également son engagement aux côtés de **Snack Show / Parizza+Gusto** avec l'organisation de ces deux Coupes de France.



100% Italie,
100% Authentique.



“Ces nouvelles Coupes de France de Pizza et de Pâtes consolident la place des savoir-faire italiens au cœur de Parizza+Gusto. En nous entourant d'ILIF, de l'AVPN, de l'Association des Chefs Italiens en France et de la FIC, nous faisons le choix de compétitions exigeantes et au plus près du Made in Italy. C'est une nouvelle étape pour mettre en lumière les professionnels qui font vivre la pizza et la pasta italiennes en France.”

explique Béatrice Gravier, directrice du Salon Snack Show

Le sceau de l'authenticité italienne

La Coupe de France de la Pizza Italienne, organisée avec l'AVPN, mettra à l'honneur deux grands classiques du savoir-faire italien : la **Pizza Napoletana**, réalisée selon les règles de l'AVPN et la **Pizza al Taglio**. Plus qu'une spécialité, la pizza napolitaine est un véritable **emblème de la gastronomie italienne**. De la célèbre Pizza Margherita, créée selon la tradition en 1889 à Naples, à l'inscription de l'Art du pizzaiolo napolitain au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO en 2017, elle porte un savoir-faire transmis de génération en génération. Cet héritage italien sera ainsi **au cœur des compétitions organisées sur Snack Show / Parizza+Gusto**.



“ Nous voulons aller plus loin : plus d'exigence dans les compétitions, plus de transmission et plus de rencontres autour des savoir-faire italiens. ”

ajoute Béatrice Gravier

À ses côtés, la **Coupe de France des Pâtes Italiennes**, organisée avec l'ACIF, ouvrira un nouveau terrain de compétition aux pastaioli, autour d'un autre incontournable de la gastronomie italienne.

Pour garantir le niveau d'exigence des épreuves, des **juges officiels de la FIC venus d'Italie** seront présents pour **évaluer les candidats et valider les compétitions** selon les standards de la fédération. **Partenaire des deux Coupes de France, ILIF** sera pleinement associé à leur organisation aux côtés des institutions italiennes.



“ En 2027, ILIF renforce son engagement sur Snack Show pour faire vivre et rayonner toujours plus les savoir-faire italiens sur le salon, avec l'organisation des deux nouvelles Coupes de France. ”

explique Alessandro Schiatti, co-fondateur et directeur général de I Love Italian Food

Ces **Coupes de France** deviennent ainsi un **véritable rendez-vous** pour les pizzaiolos et pastaioli qui souhaitent **se mesurer, partager leur savoir-faire et faire rayonner la cuisine italienne en France**.



**Parizza
Gusto**

Save The Date Snack Show

24 & 25 mars 2027, Pavillon 7.2, Paris Porte de Versailles

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de Snack Show

Snack Show est le salon de référence des professionnels du snacking. Il réunit chaque année plus de 400 exposants et 14 500 professionnels autour de trois univers : Snacking (concepts alimentaires et packaging), Parizza+Gusto (snacking italien) et Smart Lab (foodtech et équipements). Avec près de 1 800 nouveautés et innovations présentées chaque année et plus de dix concours et remises de prix, le salon met en lumière les concepts, personnalités et produits les plus innovants du secteur. Conférences et interventions d'experts rythment également l'événement et dévoilent les tendances à suivre. La 27^e édition du Snack Show se tiendra les 24 et 25 mars 2027.

À propos de l'AVPN

Fondée à Naples en 1984 par 17 maîtres pizzaiolos, l'Associazione Verace Pizza Napoletana (AVPN) œuvre depuis plus de 40 ans à la protection et à la promotion de la véritable pizza napolitaine. Elle veille au respect de ses règles de préparation et accompagne les professionnels qui font vivre ce savoir-faire à travers le monde.

À propos de la FIC

Fondée en 1968, la Federazione Italiana Cuochi (FIC) est l'association professionnelle de référence des cuisiniers et professionnels de la cuisine italienne. Reconnue juridiquement depuis 2001, elle œuvre au développement, à la formation et à la valorisation du métier de cuisinier et de la culture gastronomique italienne. Présente en Italie comme à l'étranger, la FIC est également un acteur majeur des compétitions culinaires internationales, notamment à travers la Nazionale Italiana Cuochi (NIC).

À propos de l'Association des Chefs Italiens

Fondée pour représenter les chefs italiens en France, l'Association des Chefs Italiens en France (ACIF) œuvre à la promotion de l'excellence de la cuisine italienne. À travers ses événements, ses concours et ses actions de représentation, elle contribue à faire connaître la culture gastronomique italienne et à valoriser les chefs italiens en France.

À propos de I Love Italian Food

I Love Italian Food est un network international et une Association à but non lucratif, avec la mission de promouvoir et défendre l'authentique culture gastronomique et vinicole italienne dans le monde. I Love Italian Food est né en Italie en 2013, au cœur de la Food Valley, de la rencontre entre la page Facebook créée par Marco Bonini et l'idée d'Alessandro Schiatti de construire une association à but non lucratif autour d'elle. Au fil du temps, I Love Italian Food est devenue une entreprise et une communauté internationale qui, ces dernières années, a atteint 3 milliards de contacts sociaux, a organisé plus de 100 événements internationaux et a obtenu plus d'un milliard de vues de vidéos.

Contact presse - Agence Match

Clémence Bodinier - clemence@agencematch.fr - 06 33 41 45 04

Oanh Lecomte - oanh@agencematch.fr